

Kniha v české nakladatelské reklamě



8. January 2015 00:00 — 17. February 2015 00:00

Výstava ze sbírky kulturního historika Aleše Zacha dokumentuje vývoj a proměny české nakladatelské reklamy od poloviny devatenáctého století do 40. let století dvacátého. Vernisáž s komentovanou prohlídkou a vystoupením kapely Starej pán:

7. 1. 2015 od 17:30

Vstupné zdarma

